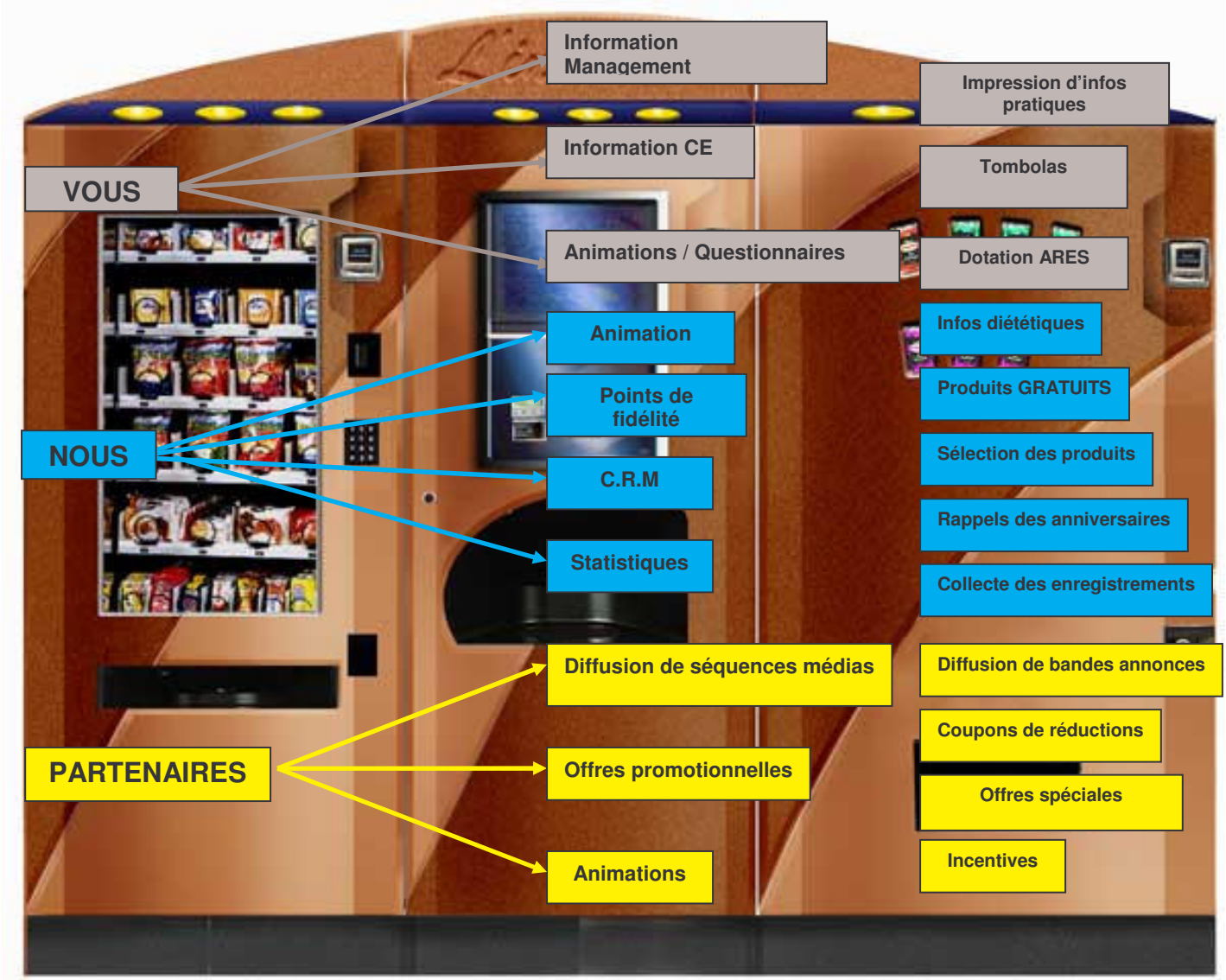Qu'est-ce que « *Alto* « pour le consommateur et qu'offre-t-il ?